

Communiqué de presse
4 novembre 2014

Qualité de vie au bureau : qu'en est-il en Europe ? Résultats d'une étude inédite ACTINEO/CSA

Le Baromètre ACTINEO sur la qualité de vie au bureau offre aux entreprises un outil de mesure et de compréhension du lien existant entre aménagement de l'espace de travail et satisfaction, engagement et sentiment de bien-être des collaborateurs.

A l'occasion de sa 5^{ème} enquête, ACTINEO a souhaité mettre en perspective les résultats 2013 de l'enquête française à ceux d'un échantillon européen. C'est ainsi qu'en juin 2014, l'institut CSA a posé les principales questions du baromètre français à un échantillon représentatif de 2 500 salariés travaillant dans un bureau, et répartis sur 5 pays d'Europe : Allemagne, Suède, Espagne, Pays-Bas et Royaume-Uni.

A quoi ressemble la vie au bureau chez nos voisins européens ? Que disent-ils de leur environnement de travail ? Sont-ils satisfaits de leurs équipements et de leurs espaces ? Quelle place occupe la qualité de vie dans leurs préoccupations ? Pour la première fois, une comparaison européenne est dévoilée, dont ACTINEO vous livre les grands enseignements.

- **En Europe, les ¾ des actifs travaillent quotidiennement dans un bureau au sein de leur entreprise, malgré une percée du télétravail**

D'un extrême à l'autre !
3 Français sur 4 (77%) travaillent quotidiennement dans un bureau vs 1 Suédois sur 2 (54%).

En Europe, les actifs travaillent majoritairement dans un bureau au sein de leur entreprise : **de 70 à 77% des Français, Espagnols, Allemands et Hollandais s'y rendent ainsi tous les jours.** Le télétravail s'impose cependant comme une alternative appréciée, notamment en Suède où 8% des salariés déclarent passer davantage de temps chez eux qu'au sein de leur entreprise et où la part des salariés travaillant tous les jours au bureau n'est que de 54%. Ils sont 18% à s'y rendre moins d'une fois par semaine.

- **Bureaux et espaces de vie au sein de l'entreprise : l'heure est au décloisonnement, à l'échange et à la convivialité**

73% des Anglais travaillent dans des bureaux collectifs vs 49% des Suédois.

Si les bureaux individuels continuent de faire de la résistance en Allemagne et en France (respectivement 36 et 33% des actifs en sont équipés), le bureau partagé s'est largement imposé en Europe : **au Royaume-Uni, 3 salariés sur 4 (73%) travaillent dans des bureaux collectifs**, ils sont 71% en Espagne et 55% en France. **Seuls, les Suédois sont moins de la moitié (49%) à travailler en bureau partagé. Et se sont laissés séduire par le desk-sharing : 21% d'entre eux ne disposent pas de bureau attribué !** Une particularité partagée avec les Pays-Bas (17%).

Une tendance aux espaces ouverts qui semble cohérente puisque 56 à 69% des Européens interrogés estiment travailler majoritairement en équipe, hormis les Suédois qui ne sont que 50% à partager cette opinion.

52% des Suédois disposent d'une salle de repos vs 17% des Allemands.

54% des Néerlandais disposent d'espaces conviviaux vs 17% d'Espagnols.

Au-delà des postes de bureaux, les salles de réunion fermées et les coins café sont proposées par la plupart des entreprises européennes. **Certains pays, notamment les plus au Nord, vont plus loin pour favoriser l'échange et le bien-être : espaces conviviaux en Suède (46%) et aux Pays-Bas (54%), salles de repos en Espagne (38%) et en Suède (52%).**

Egalement, plus d'1 Suédois sur 3 (35%) dispose d'une cafétéria et plus d'1 Hollandais sur 2 (36%) d'un restaurant d'entreprise! Au global, les Allemands semblent les moins « chouchoutés » : ils n'apparaissent n°1 dans aucun espace mentionné et sont même bons derniers en ce qui concerne les salles de repos (17%).

- **La qualité de vie : une priorité pour les salariés européens, mais pas forcément au même niveau**

Les Espagnols : n°1 sur la plupart des éléments pouvant avoir un impact sur leur santé au travail : durée devant l'écran (69%), ergonomie du siège et de l'espace de travail (55 et 49%), qualité de l'éclairage (48%), niveau sonore (42%)...

A l'inverse et sur l'ensemble des items, les Allemands sont à moins de 40%, hormis pour la durée devant l'écran et l'ergonomie du siège (48 et 43%).

La qualité de vie professionnelle repose avant tout sur les relations avec les collègues (de 64% pour les Espagnols à 81% pour les Néerlandais, les Français étant à 78%) puis sur l'espace dont le salarié dispose pour travailler (57% pour les Allemands et 55% pour les Néerlandais).

Des particularismes nationaux se dessinent toutefois derrière ces deux principaux piliers de la qualité de vie au travail. **Les salariés suédois accordent par exemple une importance majeure à l'absence de bruit** (51% des répondants), tandis que la qualité de l'aménagement du bureau est davantage citée par les Espagnols (36%) et les Britanniques (31%). Dans les pays nordiques, la climatisation est particulièrement importante, mentionnée par ¼ des salariés suédois et néerlandais.

Les salariés établissent un lien entre la santé et l'aménagement des espaces de travail et pointent du doigt la durée quotidienne du travail sur écran, mentionnée par 69% des Espagnols et 47% des Néerlandais, l'ergonomie de leur siège de bureau (55% des Espagnols) et la température ambiante (54% des Néerlandais). Atypiques de ce point de vue, les Allemands se déclarent moins convaincus de l'impact de leur espace de travail sur leur santé physique (66%).

58% des salariés allemands placent l'intérêt du travail en tête. Seuls 35% des Néerlandais partagent cette opinion, lui préférant en premier le niveau de rémunération (44%).

Systématiquement mentionnée dans le trio de tête des éléments les plus importants dans le travail, la qualité de vie semble primer davantage au Royaume-Uni (53%), en Espagne (48%) et en France (45%). **Dans le palmarès des Français se distingue en premier lieu l'intérêt du travail (50%, à quasi égalité avec les Suédois, 51%). Enfin la localisation (prioritaire pour 33%) ce dernier item s'expliquant notamment par le fait que le télétravail est encore peu développé dans l'Hexagone.**

Du côté allemand, le pragmatisme est de rigueur : on pense à l'intérêt du travail (58%), puis au salaire (49%). Une importance accordée à la réussite financière que partagent aussi les Néerlandais (44%).

- **Satisfaction à l'égard de son environnement de travail : les Néerlandais heureux, les Français en queue de peloton !**

91% des Néerlandais se disent satisfaits de leur environnement de travail vs 78% de Français.

La très large majorité des sondés estiment que l'environnement de travail a un impact sur leur bien-être (de 92 à 94% selon les pays), leur efficacité (89 à 94%), leur motivation (83 à 90%) et leur santé (81 à 92%). Seuls les Allemands ne le plébiscitent pas, même si 66 à 77% d'entre eux le jugent tout de même impactant.

Alors que les Néerlandais s'estiment en très grande majorité satisfaits de leur environnement de travail (91%), la France ne compte « que » 78% de satisfaits. Le type de bureau occupé joue sans doute un rôle : ainsi, **88% de nos compatriotes occupant un bureau fermé sont satisfaits contre 67% de ceux qui travaillent en open space !** A l'inverse, la Grande-Bretagne obtient un taux de satisfaction très élevé (88%) qui ne varie pas significativement en fonction du type de bureau occupé. Convertis à l'open space, les salariés britanniques apparaissent même les plus satisfaits du panel en ce qui concerne le niveau de bruit. **En France en revanche, 52% des salariés se déclarent perturbés par les nuisances sonores des autres personnes.**

84% des Anglais sont satisfaits du niveau de bruit au sein de leur espace de travail. Ils ne sont que 65% en France.

Les critiques existent néanmoins. **Français et Suédois sont ceux qui se déclarent les plus insatisfaits en matière d'aménagement de l'espace de travail.** 39% des Français (et 56% des salariés en open space) estiment que les entreprises n'y accordent pas assez d'importance. La Suède, pourtant relativement bien dotée en espaces de travail, de partage ou de repos, se classe en 2^{ème} position avec 31% d'insatisfaits sur ce même item. Les espaces permettant de s'isoler sont également pointés du doigt, notamment en France : seuls 52% sont satisfaits. Ce taux chute à 27% chez les salariés installés dans un open-space, décidément peu plébiscité dans l'hexagone.

74% des Anglais jugent que l'aménagement de leurs espaces de travail leur permet de se détendre. Ils ne sont que 49% en France.

Si en matière d'équipement et quel que soit le pays, les données jugées les plus satisfaisantes sont l'éclairage, le siège de bureau et le mobilier, l'insatisfaction est notable en matière de bruit (« seulement » 69% de satisfaits chez les Suédois et 65% chez les Français) et de qualité de l'air notamment (64% de satisfaits chez les Suédois et 68% chez les Français).

Les possibilités de détente et de restauration génèrent également de l'insatisfaction, notamment auprès des salariés espagnols (61 à 63% de satisfaits sur ces items) et français (49 à 56% de satisfaits sur ces items).

ACTINEO : 10 ANS EN 2015

Créé en janvier 2005 par les professionnels de l'aménagement et du mobilier de bureau, Actineo a pour objectif de sensibiliser les dirigeants d'entreprise et de les inciter à se servir de l'espace de travail comme levier de performance et source de bien-être pour les collaborateurs. Actineo s'appuie sur un Conseil scientifique présidé par Alain d'Iribarne, directeur de recherche au CNRS et ancien administrateur de la Fondation « Maison des Sciences de l'Homme ».

Les 3 missions d'Actineo

- **Observer**
 - ✓ **Comprendre les attentes des salariés en matière de qualité de vie au travail via des enquêtes d'opinion** : Baromètre Actineo/TNS Sofres 2004 - Étude Actineo/Sociovision 2006 sur les attentes des Français au travail - Baromètre Actineo/TNS Sofres 2011 - Baromètre Actineo/CSA 2013 - Enquête européenne Actineo/CSA 2014 ;
 - ✓ **Mener une veille scientifique** : plus de 200 études issues de la recherche et de travaux universitaires sont indexées et répertoriées par thématique sur le site Actineo.
- **Décrypter**
 - Analyser et promouvoir les « bonnes pratiques » des entreprises** à travers des :
 - ✓ **Débats, ateliers et colloques** associant les chercheurs de diverses disciplines et les dirigeants d'entreprise ;
 - ✓ **Visites d'entreprises** permettant d'observer *in situ* la manière dont les entreprises mettent en œuvre les politiques d'amélioration de la qualité de vie au bureau ;
 - ✓ **Reportages et interviews** sur le site Internet d'Actineo.
- **Communiquer**
 - Rassembler sur une seule plateforme (www.actineo.fr) et communiquer via une newsletter mensuelle et via Twitter, toutes les informations qui traitent de la qualité de vie au bureau**, en bénéficiant de l'expertise d'architectes, d'architectes d'intérieur, de space-planers, du monde de l'immobilier, de directeurs de l'environnement du travail, de directeurs des ressources humaines, de médecins du travail, de syndicalistes, de sociologues, de chercheurs en sciences sociales...

Membres Actineo

17 membres fondateurs d'Actineo, rassemblés au sein de l'UNIFA, Union Nationale des Industries Françaises de l'Ameublement :

| | |
|-----------------------|------------------|
| BENE | KINNARPS |
| BISLEY | MACE |
| BUROCEAN | MAJENCIA |
| CIDER | MATERIC |
| CLEN | SEDUS |
| EUROSIT | SOKOA |
| GAUTIER OFFICE | STEELCASE |
| HAWORTH | VITRA |
| HERMAN MILLER | |

2 membres associés :

LINAK
PHILIPS

Contacts presse :

Najette Chaib - 01 40 54 19 62 - n.chaib@thedesk.fr

Stéphanie Kanoui - 01 40 54 19 60 - s.kanoui@thedesk.fr