

# WORKPLACE WEEK ● ● ● INTERNATIONAL

VIRTUAL FESTIVAL OF  
WORKPLACE SCIENCE  
& INNOVATION

2020



---

## PRESENTATION 'WORKPLACE WEEK INTERNATIONAL 2020' Festival Virtuel 'Workplace Science & Innovation'

9–12 Novembre 2020 | [www.workplaceweek.com](http://www.workplaceweek.com)

### SAVE THE DATE

- Afin de célébrer les 10 ans de Workplace Week en **Novembre prochain (9-12)**, cet événement (désormais incontournable dans la profession) devient **GLOBAL** et **VIRTUAL** pour la première fois de son histoire !
- Organisé par **Advanced Workplace Associates (AWA)**, et pour faire suite au succès de **Workplace Week London** et **New York** ainsi que **Paris** qui aurait dû avoir lieu en Septembre prochain, cette édition internationale inédite du Festival Virtuel de Workplace Week mettra en avant le rôle de la science dans un monde du travail plus que jamais en perpétuelle évolution. Ce sera l'occasion de découvrir en avant-première des pratiques et comportements innovants précurseurs du 'future of work'.
- Vous pourrez ainsi interagir avec vos pairs et explorer les stratégies de management '**Agile Workplace**' que les entreprises auront déployées dans le monde durant ces 6 derniers mois, et appréhender les prochaines étapes nécessaires pour vous développer et prospérer en 2021.
- L'ensemble des gains (inscriptions : \$15 la visite virtuelle ou \$70 le Pass de 4 jours / sponsors : 850€) seront versés à des associations caritatives, **BBC Children in Need** au Royaume-Uni, et **I Have a Dream Foundation** aux US – **\$100 000** déjà collectés à ce jour en 10 ans de Workplace Week – rejointes en 2020 par **Make a Wish France**).

### PROGRAMME

---

- Nous sollicitons des entreprises souhaitant partager leurs retours d'expérience sur leur **stratégie de transition** vers le nouveau monde du travail, et des experts disposés à dévoiler leurs **dernières avancées** en matière d'innovation organisationnelle et managériale, de stratégie tertiaire, de nouvelles technologies, (et plus encore) appliquées au '**BNN (Business as New Normal)**'.
- Nous recherchons:

1. **Etudes de cas 'Corporate'** (inscription : \$15 la visite ou \$70 le Pass de 4 jours)
  2. **Workshops sponsorisés** (850€ par sponsor / gratuit pour les participants) organisé par chaque sponsor avec les intervenants de leur choix sur une thématique d'actualité.
  3. **Panels d'experts** organisés par Workplace Week et animés par AWA.
- La promotion de l'ensemble de ces événements se fera par Workplace Week sur son site Internet ([www.workplaceweek.com](http://www.workplaceweek.com)), les réseaux sociaux de AWA (Twitter / LinkedIn / Facebook / YouTube), et via une stratégie RP proactive. Les contacts presse seront informés et invités à tous les événements du programme.

#### OPTION 1 : ETUDES DE CAS CORPORATE

- Que votre entreprise ait engagé une transformation récente ou subi des changements relatifs au 'new normal', nous recherchons des retours d'expérience illustrant ces cas de figure :
  - Gérer la densification des espaces et organiser les rotations des collaborateurs
  - Communiquer les nouvelles règles à toutes les parties prenantes (internes et externes)
  - Ré-aménager les espaces (et réorganiser les flux de circulation) dans un contexte de distanciation physique
  - Encourager les nouveaux modes collaboratifs
  - Animer les réunions et la "pause-café" en mode virtuel
  - Ré-imaginer le workplace à plus ou moins long terme
  - ...
- Votre session peut inclure des **visites virtuelles, diaporamas (avant / après), une présentation des enjeux à relever et des solutions apportées, des témoignages de vos collaborateurs. Les indicateurs chiffrés sont les bienvenus !**
- Les prestataires de service et les fournisseurs sont invités à proposer à leurs clients de se présenter si ces derniers souhaitent partager leurs retours d'expérience.
- Chaque session se déroulera sur 1 heure en prévoyant 15 mn pour les Q&R. Les participants devront s'être enregistrés au préalable.

Et / ou :

#### OPTION 2 : WORKSHOPS SPONSORISÉS

- Workplace Week est également l'opportunité pour les acteurs du marché de sponsoriser et d'organiser des ateliers thématiques en lien avec l'actualité du monde du travail tout en apportant un éclairage sur les évolutions pressenties. Voici quelques suggestions :
  - **Identifier les collaborateurs "prioritaires"** : qui a besoin d'être au bureau et quand ?
  - **Ré-aménager les espaces** : densification et flux de circulation, règles de distanciation physique et protocoles sanitaires
  - **Organiser le travail virtuel** : technologie (hard and soft); ergonomie; santé et sécurité
  - **Manager à distance** : vision, objectifs, partage de connaissance, culture, confiance
  - **Repenser le monde du travail** : nouveaux rôle(s) pour les RH, DET, Immobilier, FM, IT,
  - **Tenir compte des différences culturelles** : adaptation des protocoles selon le pays
  - **Concevoir un workplace plus sécurisé** : capteurs, smart tags et signalétique
  - **Adopter le 'Agile Working'** pour un impact positif sur le bilan carbone

- Les sponsors pourront également proposer une thématique de leur choix et seront chargés de sélectionner les intervenants. L'équipe de Workplace Week sera ravie de vous accompagner dans l'élaboration du format final.
- En qualité de sponsors, il vous sera demandé de contribuer à hauteur de 845€ (intégralement reversés aux partenaires caritatifs de Workplace Week), d'organiser votre événement en ligne et d'en assurer la promotion. En parallèle, Workplace Week se chargera de communiquer sur l'ensemble des événements via son site Internet, ses réseaux sociaux et la presse.

Et / ou :

### **OPTION 3 : PANELS D'EXPERTS**

- Au nom de Workplace Week, AWA sollicite les intervenants qui pourront animer les sessions (60 mn), et débattre collectivement sur une thématique 'Next Normal'.
- Le programme des panels sera disponible en ligne en Juillet 2020.

### **CALENDRIER**

---

- Etant donné que nous couvrirons 6 fuseaux horaires, certaines sessions seront programmées sur le même créneau horaire ; celles-ci seront alors enregistrées ou répétées.
- Les sessions seront programmées toutes les 90 mn, démarrant à 9.00 et se terminant à 23.30 (GMT) chaque jour.
- Les créneaux horaires seront alloués aux premiers inscrits, et doivent pouvoir cibler l'audience la plus large – mais vous pouvez aussi compter sur les couche-tard et les lève-tôt !

### **POUR PARTICIPER**

---

Merci de contacter :

- Jennifer Needham | **AWA London** | [jneedham@advanced-workplace.com](mailto:jneedham@advanced-workplace.com) | +44 (0) 7506 725 591
- Fran Ferrone | **AWA New York** | [fferrone@advanced-workplace.com](mailto:fferrone@advanced-workplace.com) | +1 215 2080 6790
- Céline Chaverot | **AWA Paris** | [cchaverot@advanced-workplace.com](mailto:cchaverot@advanced-workplace.com) | +33 6 74 79 46 31

#### **Contact Presse**

- Jo Sutherland | Magenta Associates | [jo@magentaassociates.com](mailto:jo@magentaassociates.com) | +44 (0) 7943 833295
- L'équipe de Workplace Week prendra contact avec vous courant Septembre pour la coordination.
- Pour plus d'information sur les précédentes éditions de Workplace Week (New York et Londres), merci de consulter [www.workplaceweek.com](http://www.workplaceweek.com) ou contacter Jennifer Needham (ci-dessus).

**Merci par avance de votre intérêt et de votre participation.**